Pourquoi une rédaction (équipe des journalistes d’un journal) choisit-elle tel ou tel événement ? le place-t-elle en une ? Plusieurs critères sont habituels. Ils peuvent se combiner.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Durée**L’événement a une durée délimitable, plutôt brève. | **Exemplarité Médiation**L’événement concerne un personnage « positif ». | **Insolite**L’événement est croquignolesque, paradoxal, surprenant. | **Continuité**L’événement se situe dans la suite d’autres événements, il fait partie d’un « feuilleton ». |
| **Ampleur**L’événement a une ampleur, éventuellement « gonflée » par les mots employés. | **Non concurrence**Un événement qui n’aurait pas été sélectionné en temps normal est choisi parce qu’il n’y en a pas d’important. | **Affinités**L’événement se passe en un lieu avec lequel le lectorat ou la rédaction a des affinités. | **Légitimité institutionnelle des acteurs**L’événement concerne des individus appartenant à une institution reconnue (pompier, homme politique, enseignant, etc.). |
| **Proximité**L’événement se déroule « près de chez vous ». | **Scoop**L’événement n’est connu que de la rédaction du journal. Il sera le premier à en parler. | **Image**L’événement a donné lieu à une photo (éventuellement frappante). | **Négativité**L’événement est triste, dramatique, tragique. |
| **Clarté**L’événement est facile à comprendre. Cela dépend du « niveau » du journal, de son lectorat. | **Mode, air du temps**L’événement correspond à un type d’événement « à la mode », « dans l’air du temps ». | **L’horizon d’attente**Chaque journal vise un certain type de lectorat, tous n’ont pas les mêmes attentes. | **Innocence**L’événement concerne un enfant, une femme (plutôt qu’un homme), etc. Gradation de l’innocence. |
| **Intérêt pratique**L’événement concerne la vie de tous les jours du lectorat. | **Personnalité**L’événement concerne quelqu’un de célèbre. |  |  |